

**Hübners blaues Who is Who -
für die Kommunikation von
heute**



• Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe
Seit 2000 Jahren
Eine weltweite Idee
Die Aufnahme
Verlagsrepräsentanzen
Ihre Meinung
Immer aktuell
Wer sind sie?

• Biographien

• Who is Who-Service

Hübners blaues Who is Who -
für die Kommunikation
von heute

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe
Seit 2000 Jahren
Eine weltweite Idee
Die Aufnahme
Verlagsrepräsentanzen
Ihre Meinung
Immer aktuell
Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Der Schweizer Who is Who Verlag - für Information, Kommunikation und Service!

Wir freuen uns über Ihr Interesse an der blauen Schweizer Who is Who-Reihe.
Nach umfangreichen Forschungsarbeiten stellen wir jedes Jahr eine neue Who is Who-Ausgabe vor.

Um die höchstmögliche Aktualität der Werke zu sichern, verfügt unser Verlag über ein international gesteuertes Interviewnetz von etwa 200 Mitarbeitern. Damit sind wir der größte Who is Who Verlag Europas.

Die von Ausgabe zu Ausgabe immer steigenden Auflagen zeigen den bestehenden Informationsbedarf über bedeutende Persönlichkeiten.

Die Who is Who-Werke ermöglichen den direkten Zugang zu exklusiven persönlichen Informationen über die "Oberen Zehntausend" und bieten zugleich einen anregenden und lehrreichen Zugang zur modernen Zeitgeschichte.

Da hinter jedem Unternehmen oder jeder Institution ein Mensch, ein Entscheidungsträger steht, ist es für die Kommunikation unerlässlich, diese persönlichen Informationen zu besitzen. Das erleichtert die Kontaktaufnahme in allen Bereichen des Lebens.

Natürlich ist ein Who is Who auch ein Nachschlagewerk für die ganze Familie, um Interessantes über die Menschen zu erfahren, über die man im Fernsehen hört oder täglich in der Presse liest. Sei es ein Künstler, Wissenschaftler, Top-Manager oder Politiker.

Und schließlich haben die Lebensläufe erfolgreicher Menschen für die Jugend Vorbildcharakter betreffend Bildungsmöglichkeiten, Aufstiegs- und Erfolgchancen.

Wir sind sicher, daß Who is Who für Sie schon bald zum unerlässlichen Helfer in allen Bereichen der Kommunikation werden wird und wünschen Ihnen viel Freude an unseren klassischen Who is Who-Werken.

Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

Immer aktuell

Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Who is Who gibt es schon seit 2.000 Jahren

Biographische Lexika mit dem Titel Who is Who haben eine fast 150jährige Tradition. Das biographische Wörterbuch an sich reicht aber noch viel weiter zurück: bis in das erste Jahrhundert vor unserer Zeitrechnung.

Lebensbeschreibungen von berühmten Zeitgenossen dienten schon damals als Grundlage für wissenschaftliche Arbeiten. Die wohl bekanntesten Werke sind: die um 60 v. Chr. entstandenen „Imagines“ mit 700 Portraits bekannter griechischer und römischer Politiker und „De viris illustribus“, die von Cornelius Nepos um 50 v. Chr. herausgebrachten Lebensbeschreibungen von Königen, Feldherren, Dichtern und Gelehrten.

Als Höhepunkt der antiken Lebensbeschreibungen sind Plutarchs „Vitae parallelae“ anzusehen, die um 100 n. Chr. erschienen.

Renaissance-Blütezeit der Kultur und der Biographien



Aus dem Mittelalter kennen wir lediglich Lebensbeschreibungen von Predigern, Kirchenvätern und Heiligen. Erst in der Zeit der Renaissance erlebten die biographischen Lexika eine Wiedergeburt. Das entsprach der Philosophie des Humanismus. Der Mensch stand im Mittelpunkt des Interesses. Das Streben nach edler Menschlichkeit prägte das Leben und Denken. Aus dieser Zeit stammen u.a. die Lebensbeschreibungen von Johannes Busch und die Biographien hochgestellter Florentiner von Philippo Vicciani. Mit dem 1550 veröffentlichten Werk „Leben von Malern, Bildhauern und Baumeistern“ von Vasari gibt es zum ersten Mal ein eigenes biographisches Künstlerlexikon. Auch nur die wichtigsten biographischen Nachschlagewerke aufzuzählen, ist in dem kleinen Rahmen leider unmöglich. Machen wir deshalb einen Sprung ins 19. Jahrhundert.

Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

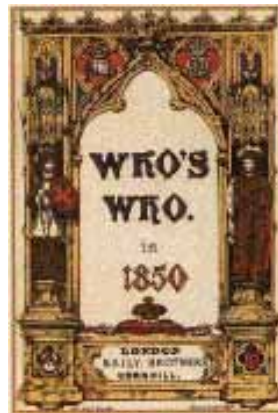
Immer aktuell

Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Who is Who - vom englischen Gesellschaftsstil geprägt



Das erste Who is Who erschien 1849 in England. Es war der Spiegel der englischen tonangebenden Gesellschaft. Auf 250 Seiten widmete man sich ausgiebig der englischen Königsfamilie, dem Hochadel, Politikern, Richtern und Offizieren, nahm aber keine Notiz von Künstlern und Wissenschaftlern.

Als jedoch 1897 die Brüder Black den Buchtitel erwarben und in ihrem Werk auch Biographien von Vertretern anderer Berufsgruppen veröffentlichten, fand ihre erste Prominenten- Enzyklopädie ein größeres Publikum.

Who is Who-Werke in anderen Ländern

In Deutschland erschien erstmals 1905 ein biographisches Nachschlagewerk, das man dem Genre Who is Who zurechnet. Es wurde von Hermann A. Degener unter dem Titel „Wer ist's?“ herausgegeben.

1951 kam der Wiener Verleger Stephan Szabó-Taylor auf die Idee, für jedes europäische Land ein spezielles Who is Who zu erstellen. Somit war er der Begründer der roten englischsprachigen Who is Who-Reihe, in der u. a. „Who's Who in Germany“ und „Who's Who in Austria“ erschienen.

Da ein Who is Who für Österreich nach 8 Folgen seit 1972 nicht mehr erschien, und damit eine wichtige gesellschaftliche Informationsquelle fehlte, startete Ralph Hübner 1976/1977 die Herausgabe eines neuen deutschsprachigen Who is Who für Österreich, das seither im 2-Jahres-Rhythmus regelmäßig erscheint, und begründete somit die blaue Schweizer Who is Who-Reihe.

Seit 1989 steht auch „Who is Who in der Bundesrepublik Deutschland“ in unserem Verlagsprogramm.

Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanten

Ihre Meinung

Immer aktuell

Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Who is Who - eine weltweite Idee!

Die internationale Who is Who-Philosophie

Es gibt viele Verlage, die Who is Who-Enzyklopädien herausgeben. Nicht alle jedoch halten sich an den internationalen Who is Who-Kodex.

Die wesentlichen Merkmale eines klassischen Who is Who sind:

- Who is Who-Werke sollen regelmäßig erscheinen. Werke, die jahrelang nicht herausgegeben werden, sind für die kontinuierliche, historische Arbeit wertlos.
- Die Aufnahme der persönlichen Biographie darf nicht erkaufte werden.
- Der Eintrag der persönlichen Biographie muß kostenlos sein.
- Who is Who soll in der jeweiligen Landessprache erscheinen.
- Die Aufnahme der Biographie soll nach einem internationalen Fragekatalog erfolgen.
- Es dürfen nur Fakten veröffentlicht werden. Der Verlag soll sich jeder Beurteilung enthalten.

Der Schweizer Who is Who Verlag - allen anderen weit voraus

Die Werke der blauen Schweizer Who is Who-Reihe erscheinen grundsätzlich in der jeweiligen Landessprache, weil sie in diesen Ländern auch mühelos gelesen werden sollen.

Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

Immer aktuell

Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Die biographischen Informationen, direkt bei den genannten Persönlichkeiten ermittelt, werden stets auf dem aktuellsten Stand gehalten.

Die Who is Who-Bände, in alter handwerklicher Manier repräsentativ gestaltet, sind in blauem Leinen oder Leder gebunden und handgeprägt mit dem goldenen Emblem des Schweizer Who is Who Verlages. Diese Gestaltung ist im Laufe der Jahre zum unverwechselbaren Kennzeichen geworden.

Das gilt auch für unser Markenzeichen, das in Österreich das älteste eingetragene Who is Who-Emblem ist.



Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

Immer aktuell

Wer sind sie?

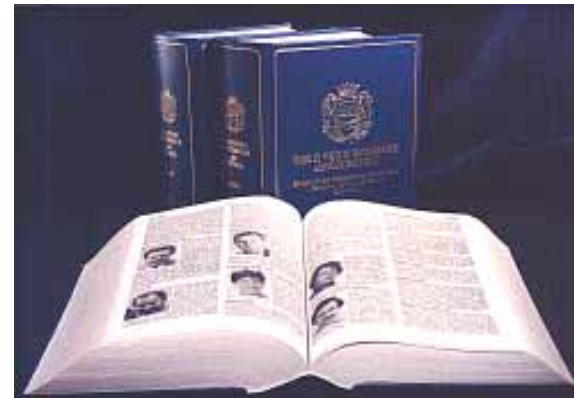
· Biographien

· Who is Who Service

Eine verdiente Ehrung

Jeder, dessen Biographie in einem der Who is Who-Werke veröffentlicht wird, zählt zu den bedeutendsten Persönlichkeiten eines Landes. Die Eintragung ist eine verdiente Ehrung und Auszeichnung. So kommen Wertschätzung und Achtung exzellent zum Ausdruck.

Diese Leistungen in der Gesamtheit der Biographien sind ein Spiegelbild der Entwicklung eines Landes. Somit dokumentiert Who is Who die moderne Zeitgeschichte.



Die Aufnahme - Ausdruck hoher Anerkennung

Die Veröffentlichung im Who is Who ist Ausdruck hoher Anerkennung und des Dankes für die Leistungen einer Persönlichkeit.

Gerade heute, in einer Zeit der zunehmenden Anonymität der Gesellschaft und der Distanz zu wichtigen Leistungen, setzt Who is Who auf die menschliche Dimension. Jede Persönlichkeit, die sich als Vorbild in unserer Gesellschaft bewährt hat, soll Anerkennung für ihre Leistungen finden. In den Schweizer Who is Who-Werken werden die Verdienste in einem repräsentativen Rahmen gewürdigt.

Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

Immer aktuell

Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Nur wenige können aufgenommen werden

Für eine Aufnahme in das blaue Schweizer Who is Who müssen verschiedene Voraussetzungen gegeben sein.

Ausgangspunkt für die Auswahl der einzelnen Persönlichkeiten sind Empfehlungen, Durchsicht anderer Nachschlagewerke und unserer Landesarchive sowie unabhängige Recherchen, die sich am Informationsbedürfnis der Öffentlichkeit orientieren. Nachdem die wichtigsten biographischen Informationen ermittelt wurden, prüft das Redaktionsgremium diese Angaben und entscheidet über die Aufnahme in das Who is Who.

Danach erfolgt das persönliche Interview. Für alle Werke im Rahmen der blauen Schweizer Who is Who-Reihe gelten objektive Auswahlkriterien. Die Veröffentlichung der persönlichen Biographie stellt eine Anerkennung von Leistungen dar. Diese Auswahl ist wohl auch der Grund dafür, daß es für viele „so etwas wie ein Ritterschlag“ ist, im Who is Who zu stehen - so ein bekannter Journalist. Es ist Tradition, daß die Aufnahme nicht zu erkaufen ist.

Eintragung völlig kostenlos

In den Werken der blauen Schweizer Who is Who-Reihe ist die Veröffentlichung der persönlichen Biographie grundsätzlich kostenlos.

Die persönliche Leistung steht im Vordergrund. Who is Who präsentiert herausragende und prominente Lebensläufe von Persönlichkeiten, die das Leben eines Landes in verschiedenen Bereichen prägen. Sei es auf der internationalen, nationalen oder regionalen Ebene. Auf diese Weise stellen die Who is Who-Werke für jeden, der damit arbeitet, eine wahre Fundgrube wesentlicher und wissenswerter Informationen dar.

Neben der Bibel und Agatha Christie's Kriminalromanen haben Who is Who-Werke die größten Auflagen der Weltgeschichte.

Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

Immer aktuell

Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Das umfassende Persönlichkeitsportrait

Die Biographien im Who is Who sind alphabetisch angeordnet und zweispaltig gegliedert. Sie geben Auskunft über den Beruf, den Bildungsweg und Karriere einer Persönlichkeit, informieren über so manches Persönliche, wie Hobbies, Namen der Ehepartner, Kinder, Eltern sowie bedeutende Vorfahren. Ergänzt wird das biographische Portrait durch Informationen über besondere Leistungen, Firmenbeteiligungen, Veröffentlichungen, Auszeichnungen und Mitgliedschaften in Vereinen bzw. Organisationen.

Einen ebenfalls hohen Informationswert hat der Anhang des Werkes. Er enthält Anschriften von Konsulaten und Botschaften sowie einen umfangreichen Wirtschaftsteil, mit den Unternehmensprofilen der größten Firmen eines Landes. Die bestechende Luxusausführung, heute kaum noch zu sehen, ist sicher neben dem Inhalt noch ein Grund dafür, daß die Ausgaben des blauen Who is Who zu wahren bibliophilen Raritäten zählen.

Von der Biographie zur Prominentenzyklopädie

Nach dem persönlichen Interview wird der vom Redakteur ausgefüllte Interviewbogen in der EDV-Abteilung für den Satz erfaßt; die Biographie kann in kürzester Zeit abgerufen und ausgedruckt werden. Ein Korrekturbogen des gedruckten Manuskriptes geht der jeweiligen Persönlichkeit etwa vier Wochen nach erfolgtem Interview zur eventuellen Korrektur zu.

Da jede Biographie sofort nach dem Eintreffen im EDV-System erfaßt und nach Einlangen der Korrektur korrigiert wird, ist das Who is Who bei Redaktionsschluß schon komplett. Um höchste Aktualität zu garantieren, werden noch vor dem Druck alle Biographien aus der vorherigen Ausgabe zur Korrektur versandt. Nun beginnen digitaler Buchsatz und Druck.

Hübners blaues Who is Who -
*für die Kommunikation
von heute*

· Über Who is Who

*Die blaue Schweizer Reihe
Seit 2000 Jahren
Eine weltweite Idee
Die Aufnahme
Verlagsrepräsentanzen
Ihre Meinung
Immer aktuell
Wer sind sie?*

· Biographien

· Who is Who Service

Verlagsrepräsentanzen

Zentrale:

Who is Who
Verlag für Personenzyklopädien AG
CH-6403 Zug, Alpenstrasse 16
Tel.: (0041 41) 710 12 46 - Fax: 710 12 80
email: whoiswho@whoiswho.li

Verlagsrepräsentanzen:

Australien: James Bennet Pty. Ltd.
4 Collaroy Street, Collaroy
N. S. W. 2907, Australia
Tel.: (00612) 97 10 711

Frankreich: Didier Erudition
6, rue de la Sorbonne
F-75005 Paris
Tel.: (0033 14) 35 44 757

Großbritannien: Library Association
Publishing Ltd.
7, Ridgmount Street
London WC 1E 7 AE, United Kingdom
Tel.: (0044 71) 63 67 543

Kontaktbüro:

Who is Who
A-1150 Wien, Storchengasse 1
Tel.: (0043 1) 89135
Fax: (0043 1) 894 98 20
email: office@whoiswho.co.at

Dänemark: Bierman & Bierman aps
Vestergade 120
DK-7200 Grindsted
Tel.: (0045 75) 32 02 88

Hong Kong: Current Publications Ltd.
1503 Enterprise Building
228 Queen's Road Central, Hong Kong
Tel.: (00852 5) 43 47 02

Italien: Licosa-Libreria Commissionaria
Sansoni
Casella Postale 552
Via Lamarmora 45
I-50121 Firenze Tel.: (0039 55) 57 97 51-3

Hübners blaues Who is Who -
für die Kommunikation
von heute

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe
Seit 2000 Jahren
Eine weltweite Idee
Die Aufnahme
Verlagsrepräsentanzen
Ihre Meinung
Immer aktuell
Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Indien: Allied Publishers Private Ltd.
751 Mount Road
Madras 600002, India
Tel.: (0091 44) 85 23 938 od. 852 00 69

Malaysia: Parry's Book Center, Mr. K.
Abdul Wahab
K. L. Hilton Hotel, Jalan Sultan Ismail
Kuala Lumpur/Malaysia
Tel.: (0060 3) 4 079 176

Spanien: Libreria Herder
Call de Balmes 26
E-08203 Barcelona 7
Tel.: (0034 3) 31 70 578

Singapur: Information Publications PTE, Ltd.
Pei-Fu Industrial Building, 24 New Industrial
Road 02-06
Singapore 1953
Tel.: (0065) 28 31 786

Kenia: Africa Book Services,
P.O.Box 45245 Nairobi/Kenya
Tel.: (002542) 22 36 41

China: Maw Chang Book Co.
P.O.Box 58911, No. 84-4, Sing Sung
South Road,
Sec. 3, Taipei, Taiwan, 107
Republic of China
Tel.: (00886 2) 32 15 311

Niederlande: Nilsson & Lamm BV
Pampuslaan 1212, Postbus 195
NL-1382 Weesp
Tel.: (0031 2940) 150 44

Nigeria: New Horn Press, SW7
Olatunbosun Road, Sharp Corner
Oke Bola, P.O.Box 1533 (G. P. O.),
Ibadan Nigeria
Tel.: (00234 22) 41 29 72

Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

*Die blaue Schweizer Reihe
Seit 2000 Jahren
Eine weltweite Idee
Die Aufnahme
Verlagsrepräsentanzen
Ihre Meinung
Immer aktuell
Wer sind sie?*

· Biographien

· Who is Who Service

Ihre Meinung ist uns wichtig!

Prominente über Who is Who



Dr. Helmut Zilk, ORF-Journalist und Wiens Alt-Bürgermeister:

„Who is Who ist eine Lebensgeschichte, ein Werdegang, Aufstieg und Erfolg in Kurzform. Es hat somit einen enormen Vorbildcharakter für die Jugend betreffend Bildungsmöglichkeiten, Aufstiegs- und Erfolgchancen.“

Dr. Agnes Husslein, Geschäftsführerin von Sotheby's Wien:

„Who is Who ist notwendig und wichtig, weil man dadurch die Möglichkeiten hat, Verbindungen, die man täglich braucht, herzustellen. Es ist ein unentbehrlicher Helfer für persönliche Begegnungen und berufliche Kontakte und bietet aktuelle und umfassende Informationen für jeden, der sich über einen Prominenten informieren will. Für mich ist Who is Who ein notwendiges Arbeitswerkzeug.“



Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

Immer aktuell

Wer sind sie?

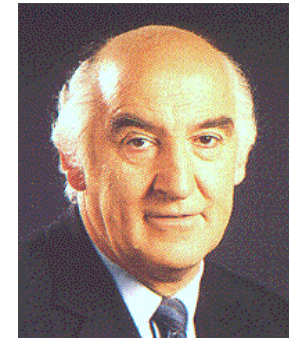
· Biographien

· Who is Who Service



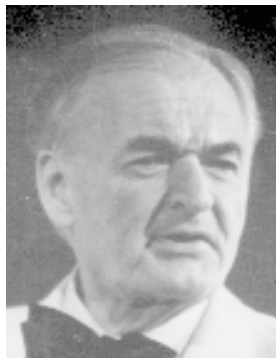
Chris Lohner, PR-Lady des ORF:

„Who is Who is Who-Werke mit den biographischen Portraits von bedeutenden Persönlichkeiten eignen sich hervorragend als Grundlage jeder journalistischer Arbeit, als Ansatzpunkt für weitere Recherchen.“



August Paterno, Kaplan der kath. Kirche und ORF-Konsulent:

„Die Who is Who-Werke liefern mir eine aktuelle und umfassende Vorab-Information und verschaffen dadurch einen besseren Zugang zu meinen Gesprächspartnern.“



Prof. Marcel Prawy:

„Die Welt besteht aus vielen bedeutenden Persönlichkeiten. sie sind wie Leuchttürme, die den Weg zeigen. Man vergleicht sein eigenes Leben mit dem von den Großen und versucht zu verstehen, wie man eine „Persönlichkeit“ wird. Die Menschen hinterlassen eine Spur in der Geschichte und diese zu fixieren scheint mir von großer Bedeutung zu sein. Darum sind Who is Who-Werke so wichtig - sie helfen uns, bedeutende Menschen näher kennenzulernen und aus deren Erfahrung zu lernen.“

Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

Immer aktuell

Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Aktuelle Daten

Nur in Hübners blauem Who is Who können Sie nachlesen, mit welchen Hobbys sich der Kosovo-Beauftragte **Dr. Wolfgang Petritsch**, der erfolgreiche Experimentalphysiker **Prof. Dr. Anton Zeilinger** oder **KommR. Herma Fürnkranz** in ihrer Freizeit beschäftigen, wo und wann die First-Ladies **Dr. Margit Klestil-Löffler** und **Sonja Klima** geboren wurden, wie die Kinder **Walter „Schoko“ Schachners**, des Pressesprechers des Bundeskanzlers **Josef Kalina** oder des GAK-Trainers **Klaus Augenthaler** heißen, welche Schulen „Tatort-Kommissar“ **Harald Krassnitzer**, **Dr. Ariel Muzicant** oder **Julius Meisl V.** besucht haben, auf welche berühmte Familienmitglieder der Schauspieler **Gregor Bloéb** stolz sein kann, wie die Karriere von Ford Austria Generaldirektorin **Patricia M. Roberts** oder **Eliette Mouret-von Karajan** verlief, über die sportlichen Erfolge von **Maria Theurl** oder **Oliver Stamm**, oder die Autogrammadressen der Publikumsliblinge **Benjamin Raich** oder **Alexander Manninger** erfahren.

Heimat bist du großer Söhne und Töchter!

Dieses erweiterte Zitat aus der Bundeshymne gilt für Österreich im wahrsten Sinn des Wortes.

Bereits 37.330 Persönlichkeiten haben die Aufnahme ins Who is Who in Österreich geschafft. Deren Biographien, alles über ihr Schaffen und ihren Lebensweg können Sie auf dieser CD-ROM nachschlagen. Was die erfolgreichen Menschen Österreichs aber wirklich ausmacht, wie sie im täglichen Leben sind, das werden Sie trotz sorgfältigst recherchierter Daten dort nicht finden.

Dafür aber hier!



Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

Immer aktuell

Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Powerfrauen und mutige Männer!

Hut ab vor dem Mut der Männer, knappe 75% der österreichischen Promis haben den Sprung ins Fahrtwasser der Ehe schon gewagt. Mit 53,6%, die sich bereits „trauten“, waren die Damen da wesentlich vorsichtiger. Kinderliebe hingegen wird bei den Vertretern beiderlei Geschlechts groß geschrieben: 22.131 Väter gibt es zu vermerken, das sind über 70% der männlichen Who is Who Persönlichkeiten. Die mit 54% vertretenen Mütter sind umso bemerkenswerter, weil sie es schaffen Kind und Karriere unter einen Hut zu bringen. Daß das kein einfaches Unterfangen ist, beweist alleine der mit 16,5% immer noch sehr geringe Frauenanteil im Who is Who in Österreich. Dieser steigt aber stetig von Auflage zu Auflage, auch das sei hier vermerkt.

Frauenpower verbirgt sich wohl auch hinter den nüchternen Zahlen des Akademikeranteils und der Ehrungen unseres Nachschlagewerkes: Mit 28% liegen die universitär gebildeten Damen nur mehr knapp hinter den Männern (39%). Sich anlässlich des Opernballs oder ähnlicher Top-Society-Ereignisse Orden oder andere Ehrungen an die Brust heften, das können inzwischen auch schon 20% der weiblichen Who is Who Persönlichkeiten, im Vergleich zu 28% der Herren.

Engagierte Persönlichkeiten!

Jeder, der sich in Vereinen, Organisationen und Clubs engagiert, hat gute Chancen, dort auch die Who is Who-Persönlichkeiten zu treffen. Mehr als die Hälfte der Männer (knappe 55%) und immerhin 40% der Frauen verbringen einen Teil ihrer Zeit dort. Die Palette ist breit. Sie reicht vom „Lion Club“ und dem „World Wild Life Found“ bis zur „Komtur d. Ritterordens d. Hl. Grabes zu Jerusalem“, dem „Wiener Athletic Club“ und last but not least dem „Kleintierzuchtverband“.

Schöngestige, reisefreudige Hobbyathleten!

Was wir immer schon wußten: Es gibt Menschen, deren Hobby ihr Beruf ist. Unter den österreichischen Who is Who Persönlichkeiten behaupten das immerhin 4,7% der Frauen und 3% der Männer von sich. Der Großteil (86,5%) lebt aber nicht nur für ihre Karriere. Was sie abseits des beruflichen Engagements tun?

Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

Immer aktuell

Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Der Who is Who-Mann scheint der geborene Schiläufer zu sein, die Who is Who Frau ein Bücherfreak. Mit 23,7% der Herren nennen Skilaufen als Hobby Nr. 1, während sich die holde Weiblichkeit lieber dem Lesen und der Literatur allgemein (33,7%) widmet. Allerdings sind auch die Damen sehr sportlich. Sie spielen unter anderem gerne Tennis (12%) und umsegeln die Welt (2,40%). Am liebsten ständig neue Länder erforschen würden 24% der Frauen und 14% der Männer. Ob sie ihre Reisen allerdings mit dem Paddelboot, dem Fahrrad mit unkonventionellem Antrieb oder dem selbstgebauten 11-Meter langem Katamaran, die auch als Hobbies genannt wurden, unternehmen würden, bleibt fraglich.

Beinahe einig sind sich die Geschlechter bei der Musik: 20,8% der Damen und 13,9% der Herren nennen diese als Hobby. Natürlich sind die sportlichen reisefreudigen Who is Who-Persönlichkeiten auch Schöngestimmtem nicht abgeneigt: 5,3% gehen gerne ins Theater, und auch Interesse an Konzerten und Kunst ist gegeben.

Im übrigen können wir die Who is Who Persönlichkeiten Restaurants als „die“ neue Zielgruppe ans Herz legen, denn nur 2,2% der österreichischen Promis kochen gerne. Mann(n)/frau widmet die Freizeit lieber diversen Sammelleidenschaften. Die Palette reicht von musikmechanischen Geräten bis Kräuter, von Zigarrenschafteln und Briefen prominenter Zeitgenossen bis zu Grubenlampen.

Im Streben nach Vervollkommnung findet Eine(r) das Glück, der/die Andere sucht es in der Weisheit der Indianer. Redet Eine(r) einfach nur gerne mit jemanden, sucht ein(e) Andere(r) nach hochgeistigen Gesprächen, hat Spaß an der Piraterie oder, man lese und staune, im Auswerten von Statistiken.

Hübners blaues Who is Who -
für die Kommunikation
von heute

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

Immer aktuell

Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Register der Biographien alphabetisch nach Nachnamen:

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

Die Biographien sind den internationalen Who is Who-Kriterien entsprechend im Telegrammstil abgefaßt und geben Auskunft zu folgendem Fragekatalog:

Position/Beruf (**B**)

Firma (**FN**)

Sonstige geschäftliche Tätigkeiten (**GT**)

Dienstadresse (**DA**)

Privatadresse (**PA**)

Geburtsort und -datum (**G**)

Ehepartner (**V**)

Kinder (**Ki**)

Eltern (**El**)

Bedeutende Vorfahren (**BV**)

Schulbildung (**S**)

Karriereverlauf (**K**)

Besondere Leistungen (**BL**)

Firmenbeteiligungen (**F**)

Ehrungen/Auszeichnungen (**E**)

Publikationen (**P**)

Mitgliedschaften (**M**)

Hobbies (**H**)

Hübners blaues Who is Who - *für die Kommunikation von heute*

· Über Who is Who

Die blaue Schweizer Reihe

Seit 2000 Jahren

Eine weltweite Idee

Die Aufnahme

Verlagsrepräsentanzen

Ihre Meinung

Immer aktuell

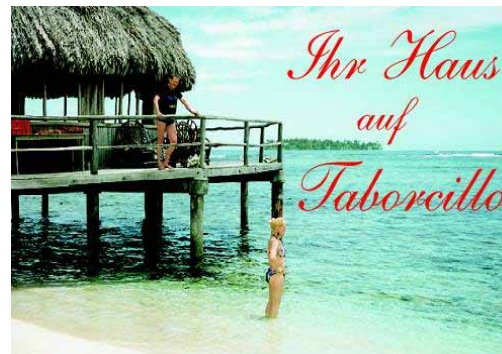
Wer sind sie?

· Biographien

· Who is Who Service

Die Serviceleistungen

Der Schweizer Who is Who Verlag ist anderen Verlagen weit voraus und bietet den Who is Who-Persönlichkeiten über die Buchherausgabe hinaus noch eine Vielzahl von Leistungen.



Taborcillo - die Who is Who-Prominenteninsel

Who is Who-Persönlichkeiten aus Deutschland und Österreich können jetzt auch - wie bedeutende Wirtschaftsbosse und große Stars - auf ihrer eigenen Insel leben. Aber nicht auf irgendeiner, sondern auf Taborcillo, die einst John Wayne gehörte.

Weitere Informationen über:

<http://www.whoiswho.co.at/panama/index.html>

Who is Who-Produkte, die Spaß machen

Für unsere Kunden und deren Familien oder Freunde haben wir uns etwas Besonderes einfallen lassen: Originelle Produkte und Geschenkideen, die viel Spaß und Freude bereiten können: eine Million-Dollar-Note für Geschäftspartner, ein Stück Amerika, ein Stern, den man nach Wunsch benennen kann - das sind nur einige der tollen Ideen aus dem Who is Who-Shop.

Besuchen Sie auch unseren Online Shop:

<http://www.whoiswho.co.at/shop/Welcome.html>

